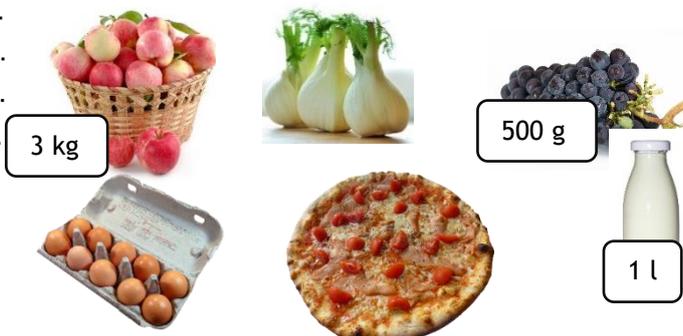


• *Il pronome ne con valore partitivo*

1. Marco va al supermercato. Quante cose compra? Rispondi usando il partitivo *ne*.

- Quante mele compra?
- Quanti finocchi compra?
- Quanta uva compra?
- Quanto latte compra?
- Quante pizze compra?
- Quante uova compra?



• *Viaggiare*

2. Leggi il testo seguente.

Come trovare ospitalità gratis

Molti di voi probabilmente già conoscono il concetto di reti di ospitalità gratuita; se invece questo argomento è nuovo, ecco un breve articolo in cui vi daremo alcune informazioni.

Le reti di ospitalità disponibili online si basano su un'idea semplice: ogni utente ha un profilo, in cui inserisce le sue informazioni personali e descrive i suoi interessi; le persone possono contattarsi a vicenda per richiedere o per offrire un soggiorno gratuito.

Sono molti i motivi per cui tanti viaggiatori, soprattutto giovani, fanno una scelta di questo tipo. È un ottimo modo per viaggiare a basso costo, senza spendere troppo, entrare in contatto diretto con la comunità locale, fare nuove amicizie, praticare una lingua straniera... E sono varie anche le ragioni per cui una persona può mettere a disposizione la sua casa: ha in programma di viaggiare e quindi vuole raccogliere contatti, consigli e strategie da chi è già in viaggio; oppure non può partire ma vuole comunque incontrare persone provenienti da altri paesi... Magari vuole praticare una lingua, conoscere una nuova cultura o pensa semplicemente "ho un posto, perché non dividerlo?". Gli utenti della rete scrivono recensioni in cui possono evidenziare gli aspetti positivi e negativi delle loro esperienze: le persone che hanno ospitato scrivono recensioni per gli ospiti e viceversa. Questi commenti sono pubblicati sui profili personali degli utenti e possono essere di aiuto agli altri membri della piattaforma.

Ci sono diverse piattaforme web che gratuitamente fanno incontrare i viaggiatori con le persone che offrono un alloggio. Le reti di cui vogliamo parlarvi nello specifico sono due.

La prima si chiama Warmshowers ed è dedicata ai cicloturisti. È una comunità che non ha scopo di lucro: l'adesione è completamente gratuita. Ogni membro ha un profilo personale da cui può inviare richieste e/o approvare ospiti. Questa è la rete di ospitalità a cui si rivolgono più spesso le persone che viaggiano in bicicletta: la passione per la bici è davvero un forte collante per gli utenti di Warmshowers. Se ti muovi in bicicletta, qui troverai chi capirà la tua stanchezza alla fine della giornata, il tuo programma di viaggio e le tue esigenze (per esempio, la necessità di un parcheggio sicuro per la tua bici).

Un'altra comunità interessante, che sta crescendo negli ultimi anni, è BeWelcome. Questo servizio gratuito di ospitalità, che alcuni volontari hanno fondato nel 2007, è gestito da BeVolunteer, un'organizzazione non-profit basata solo sul volontariato. Oggi conta circa centomila membri in tutto il mondo. L'iscrizione alla piattaforma è gratuita e il software che gestisce il sito è "open source".

Fonti: <https://cycloscope.net/ospitalita-gratuita>, <https://it.wikipedia.org/wiki/BeWelcome>
<https://www.exchangetheworld.info/single-post/2020/09/24/siti-per-scambio-di-ospitalita>

3. Vero o falso?

- 1) Per iscriversi a una rete di ospitalità bisogna pagare una quota di iscrizione. ()
- 2) È una buona soluzione per chi vuole viaggiare spendendo poco. ()
- 3) È la soluzione ideale per le persone che preferiscono i viaggi organizzati da un tour operator. ()
- 4) Il turista (la persona ospitata) deve lasciare un'offerta in denaro o un regalo al padrone di casa. ()
- 5) Warmshowers è la rete di ospitalità ideale per chi viaggia in bicicletta. ()
- 6) La rete BeWelcome è gestita da un'organizzazione di volontariato. ()

4. Abbina le seguenti parole ai loro significati.

- | | |
|---------------|---|
| 1. concetto | a) che non è a pagamento |
| 2. soggiorno | b) commento critico |
| 3. gratuito | c) guadagno di natura economica |
| 4. alloggio | d) casa, abitazione (anche per un breve periodo) |
| 5. dedicato | e) destinato, indirizzato, rivolto |
| 6. recensione | f) permanenza temporanea in un luogo, di solito per turismo |
| 7. collante | g) idea |
| 8. lucro | h) elemento che tiene unito un gruppo |

5. In gruppo. Le reti di ospitalità gratuita fanno per voi? Motivate le vostre risposte.

6. Secondo voi, a chi non adatto questo servizio? Scrivete almeno tre frasi, come nell'esempio:

Non è adatto a chi preferisce i viaggi organizzati da un tour operator.

• I pronomi relativi

Rileggi queste frasi del testo e sottolinea tutti i pronomi relativi.

Ogni utente ha un profilo, in cui inserisce le sue informazioni personali e descrive i suoi interessi.

Sono molti i motivi per cui tanti viaggiatori, soprattutto giovani, fanno una scelta di questo tipo.

Gli utenti della rete scrivono recensioni in cui possono evidenziare gli aspetti positivi e negativi delle loro esperienze:

le persone che hanno ospitato scrivono recensioni per gli ospiti e viceversa.

Questo servizio gratuito di ospitalità, che alcuni volontari hanno fondato nel 2007, è gestito da BeVolunteer.

A quali sostantivi si riferiscono i pronomi relativi *che* e *cui* in ogni frase? Sottolineali.

Completa la regola.

I pronomi relativi sostituiscono un nome e uniscono due frasi.

Il pronome relativo si usa come soggetto e come complemento oggetto diretto.

Il pronome relativo si usa con una preposizione.

Che e *cui* possono riferirsi sia a persone sia a cose e sono invariabili, non cambiano forma.

7. Completa le frasi con *che* o *cui* + preposizione.

che (2) - a cui - con cui - di cui (2) - in cui - per cui

1. Ho fatto un viaggio mi è piaciuto molto.
2. Il viaggio mi ha parlato Carlo è durato un mese.
3. Ti presento i ragazzi ho viaggiato la scorsa estate.
4. Il motivo viaggiamo è la voglia di scoprire cose nuove.
5. Ora ti mostro le foto dei luoghi meravigliosi sono stata in vacanza.
6. Ho alloggiato in un bed and breakfast ho prenotato online.
7. Questo è il video dell'escursione naturalistica ho partecipato domenica.
8. Viaggia "leggero"! Porta con te solo le cose hai veramente bisogno.